

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1. Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DE VEST DIN TIMIȘOARA
1.2 Facultatea	FACULTATEA DE DREPT
1.3 Departamentul	DEPARTAMENTUL DE DREPT PRIVAT
1.4 Domeniul de studii	DREPT
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii / Calificarea	DREPT

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	PUBLICITATE IMOBILIARĂ						
2.2 Titularul activităților de curs	lect.dr. Sergiu I. STĂNILĂ						
2.3 Titularul activităților de seminar	lect.dr. Sergiu I. STĂNILĂ						
2.4. Anul de studiu	II	2.5. Semestrul	II	2.6. Tipul de evaluare	C	2.7. Regimul disciplinei	DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 AI	2	3.3 ST	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 AI	28	3.6 ST	14
Distribuția fondului de timp:					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					13
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate / pe teren					10
Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					1
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual	61				
3.8 Total ore pe semestru	75				
3.9 Numărul de credite	3				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• -
-------------------	-----

4.2 de competențe	• -
-------------------	-----

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	• -
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	• -

6. Obiectivele disciplinei - rezultate așteptate ale învățării la formarea cărora contribuie parcurgerea și promovarea disciplinei

Cunoștințe	<ul style="list-style-type: none"> dobândirea de către studenți a cunoștințelor specifice disciplinei de Publicitate imobiliară și însușirea de către aceștia a termenilor de specialitate și a dispozițiilor legale în materie, precum și deprinderea de către aceștia a metodelor de cercetare și a paradigmelor de lucru din acest domeniu; însușirea de către studenți a limbajului juridic și a termenilor de specialitate proprii disciplinei de Publicitate imobiliară; însușirea de către studenți a principiilor, conceptelor și a teoriilor proprii disciplinei de Publicitate imobiliară, precum și a metodelor specifice acesteia;
Abilități	<ul style="list-style-type: none"> utilizarea adecvată a termenilor juridici proprii disciplinei de Publicitate imobiliară; utilizarea adecvată a principiilor și regulilor instituțiilor juridice proprii disciplinei de Publicitate imobiliară; studierea textelor din legislație, doctrină și jurisprudență, având ca punct de pornire o problemă de drept concretă, cu implicarea instituțiilor din Publicitate imobiliară; prezentarea, interpretarea, analizarea și compararea instituțiilor juridice din dreptul național precum și corelarea acestora cu instituțiile corespunzătoare din alte sisteme de drept, în materia Publicitate imobiliară;
Responsabilitate și autonomie	<ul style="list-style-type: none"> elaborarea unui studiu și / sau proiect profesional privind încadrarea juridică a unei situații de fapt utilizând principiile și metodele consacrate în cadrul Publicitate imobiliară și având ca suport legislația, doctrina și jurisprudența referitoare la o problemă concretă de drept civil; realizarea obligațiilor profesionale în mod eficient și responsabil; aplicarea tehnicilor de muncă în echipă cu abordarea unor spețe cu elemente de interdisciplinaritate; utilizarea eficientă a resurselor de comunicare, precum și a resurselor de informare și de formare profesională asistată; valorificarea optimă și creativă a propriului potențial în activitățile științifice, autoevaluarea periodică a performanțelor; angajarea în relații de parteneriat cu alte persoane - instituții cu responsabilități similare;

7. Conținuturi

7.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere în publicitatea imobiliară. Prezentare comparativă a normelor juridice succesive. Principii.	Expunere, discuții libere, demonstrații logice	4 ore

2. Drepturile reale tabulare	Expunere, discuții libere, demonstrații logice	2 ore
3. Cartea funciară. Conținut. Specific.	Expunere, discuții libere, demonstrații logice	4 ore
4. Cadastrul.	Expunere, discuții libere, demonstrații logice	4 ore
5. Înscrierile în cartea funciară. Procedura de înscriere în cartea funciară.	Expunere, discuții libere, demonstrații logice	6 ore
6. Acțiunile de carte funciară.	Expunere, discuții libere, demonstrații logice	4 ore
7. Uzucapiunea	Expunere, discuții libere, demonstrații logice	2 ore
8. Organizarea administrativă a activității de cadastru și publicitate imobiliară.	Expunere, discuții libere, demonstrații logice	2 ore

Bibliografie obligatorie:

1. Sergiu STĂNILĂ – *Suport de curs (în curs de publicare)*

Bibliografie facultativă:

2. Oliviu PUIE - *Cadastru si publicitate imobiliara, Contenciosul special în materia cadastrului și a cărții funciare*, Editura Universul Juridic, 2019.
3. Marian NICOLAE - *Tratat de publicitate imobiliară*, Editura Universul Juridic, 2011.
4. Alin Adrian MOISE - *Regimul juridic al privilegiilor si al ipotecilor imobiliare*, Editura Universul Juridic, 2015.
5. Oliviu PUIE - *Regimul juridic al terenurilor. Cadastrul si publicitatea imobiliara asupra terenurilor*, Editura Universul Juridic, 2014.
6. Szilard SZTRANYICZKI – *Publicitatea imobiliară*, Editura CH BECK, 2013.
7. Andrea-Annamaria CHIȘ – *Publicitatea imobiliară în concepția Noului Cod Civil*, Editura Hamangiu, București, 2012.
8. Traian DÂRJAN – *Cartea funciară – cartea de identitate a imobilului*, Editura Hamangiu, 2013

7.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Introducere în publicitatea imobiliară. Prezentare comparativă a normelor juridice succesive. Principii. Jurisprudență.	Discuții libere, rezolvare aplicații practice	2 ore
2. Drepturile reale tabulare. Jurisprudență.		2 ore
3. Cartea funciară. Conținut. Specific. Jurisprudență.	Discuții libere, rezolvare aplicații practice	2 ore

4. Cadastrul. Jurisprundență. Vizită la OCPI Timiș.	Discuții libere, rezolvare aplicații practice	1 oră
5. Înscrierile în cartea funciară. Procedura de înscriere în cartea funciară. Jurisprundență.	Discuții libere, rezolvare aplicații practice	2 ore
6. Acțiunile de carte funciară. Jurisprundență.	Discuții libere, rezolvare aplicații practice	2 ore
7. Uzucapiunea. Reglementări succesive. Norme de drept material. Norme de drept procesual. Jurisprundență.	Discuții libere, rezolvare aplicații practice	2 ore
8. Organizarea administrativă a activității de cadastru și publicitate imobiliară.	Discuții libere, rezolvare aplicații practice	1 oră

Bibliografie obligatorie:

1. **Ioan Daniel CHIȘ - Cartea funciară. Vol. I – Legea nr. 7/1996. Vol. II – Noul Cod, Editura Universul Juridic, București, 2012.**

Bibliografie facultativă:

2. **Roxana STANCIU - Acțiunile de carte funciară. Practică judiciară, Editura Hamangiu 2016.**
3. **Mihaela MINERAN - Cartea funciară. Jurisprundența comentată și reglementarea din noul Cod civil, Editura Hamangiu, 2013.**
4. **Aurelia RUSU – Publicitate imobiliară. Cărțile funciare. Jurisprundență, Editura Hamangiu, 2009.**
5. **Manuela TABARAS – Cadastru și publicitate imobiliară. Culegere de practică judiciară, Editura CH Beck, 2009.**

8. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Întreaga activitate didactică aferentă acestei discipline urmărește dobândirea de către studenți a unor competențe profesionale care să le faciliteze acestora, la finalul studiilor de licență, integrarea pe piața muncii, în domeniile de activitate specifice.

9. Evaluare

Tip activitate	9.1 Criterii de evaluare	9.2 Metode de evaluare	9.3 Pondere din nota finală
9.4 Curs	Se verifică îndeplinirea de către fiecare student a standardelor minime de performanță	evaluare cu nota, examen tip narativ.	100%

9.5 Seminar / laborator	Se verifică îndeplinirea de către fiecare student a standardelor minime de performanță	Se rezolvă aplicații practice de către toți studenții împreună, precum și de fiecare student în parte.	-
9.6 Standard minim de performanță			
<ol style="list-style-type: none"> 1. folosirea adecvată a limbajului juridic propriu în elaborarea discursului oral sau scris; 2. utilizarea adecvată a legislației din domeniu, în acord cu doctrina și cu jurisprudența în materie; 3. rezolvarea corectă a unor situații de fapt. 			

10. Desfășurarea activității didactice și de evaluare în mediul online

Platforma de e-learning utilizată	Aplicația de video-conferință ce va fi utilizată	Condițiile tehnice necesare pentru participarea la procesul educațional și la procesul de evaluare	Modalitatea/platforma prin care suportul de curs poate fi consultat în format electronic și în care pot fi accesate alte resurse de învățare / bibliografice în format digital
Moodle / Google Classroom			
Platforma e-learning uvt https://elearning.e-uvt.ro/	https://meet.google.com/	Studentul are nevoie de acces la mijloace tehnice specifice, în vederea participării la procesul educațional și la cel de evaluare: desktop / laptop / tabletă / smartphone conectate la internet, care permit accesul pe platforma de e-learning utilizată, precum și instalarea aplicației de video-conferință folosite. În vederea desfășurării optime a procesului de învățământ, logarea studentului pe platforma de e-learning utilizată se va face exclusiv de pe contul instituțional	Platforma e-learning uvt https://elearning.e-uvt.ro/

		(prenume.numeanul nașterii@e-uvv.ro).	
--	--	--	--

Data completării: 15.09.2023

Semnătura titularului de curs
lect. dr. Sergiu I. Stănilă

Semnătura titularului de
seminar
lect. dr. Sergiu I. Stănilă

Data avizării în departament: 20.09.2023

Semnătura directorului departamentului
conf. dr. Florin I. Mangu